



Ihr Umstiegsplan auf den Weinbau-online.de Privat-Shop

Da wir den Prozess der Webshop-Entwicklung so reibungslos wie möglich für beide Seiten gestalten möchten, haben wir die grundlegenden Informationen zu den Funktionen des Webshops hier zusammengefasst. Zudem enthält dieses Dokument eine Checkliste, in welcher Sie Ihre Anforderungen, an die Funktionen und das Design des Webshops, angeben können, um dadurch die Entwicklung des Webshops effizienter gestalten und somit Ihre Wartezeit auf ein Minimum reduzieren, zu können.

Informationen zu den Funktionen des Webshops

Ihr Weinbau-Online.de Privat-Shop beinhaltet folgende Funktionen, welche Sie selbst in WBO anpassen können:

- Die Darstellung und der Verkauf von Artikeln, welche von Ihnen in WBO hinterlegt werden
- Aktualisierung des Shops in Echtzeit nach Anpassungen in WBO
- Das Unterteilen Ihrer Artikel in verschiedene Kategorien, durch das Anlegen von Artikelgruppen
- Hinzufügen von Kategorie-Beschreibungen
- Hinzufügen von Artikelbildern, -informationen, -beschreibungen, -auszeichnungen, -gewicht, etc.
- Hinzufügen und Erstellen von Expertisen für Ihre Artikel
- Hinzufügen von zusätzlichen Artikelbildern, wie z.B. Etikett Bilder
- Änderbare Texte, wie z.B. AGB, Datenschutz, Widerruf, Versandkonditionen, Impressum, Bestätigungsmail
- Das Wechseln zwischen den Preisgruppen, welche im Shop wiedergespiegelt wird
- Suchfunktion
- Festlegen von Versandkosten je nach Kartongröße, Versandkonditionen im Ausland (EU und International), kostenfreier Versand ab X Euro/Artikeln, Versanddienstleistern (UPS, DPD, GLS)
- Festlegen von folgenden Zahlungsarten: Bar/Abholung, Vorkasse, Nachnahme, Bankeinzug, Rechnung, PayPal & PayPal-Rechnung, Sofortüberweisung, Kreditkarte
- Den Anhang für die Bestätigungsmail (z.B. Widerrufsbelehrung)
- Erstellen von Gutscheinen (% und €)
- Erstellen von Artikelsortimenten, welche dann z.B. als Weinpakete/Probepakete verkauft werden können
- Der Artikelbestand wird in Ihrem Webshop ebenfalls automatisch angepasst
- Übertragung von Shop-Bestellungen zu WBO-Aufträgen in Echtzeit
- Anmeldung für Newsletter via Double-Opt-In im Bestellprozess

Ihr Privat-Shop kann folgende Funktionen beinhalten, welche Sie nach der Fertigstellung des Webshops nur über das Entwicklerteam durch einen Aufpreis anpassen lassen können:

- Ein Menü, Footer oder einen „Header“, welcher dem Ihrer Homepage nachgebildet wird
- Altersabfrage oder eine Startseite mit gewünschten Bildern und Text
- Das Design des Shops kann von Ihnen nicht verändert werden
- Design der Bilder oder Artikelkartei
- Der Bestellprozess/das Warenkorb-System
- Die Detailansicht der einzelnen Artikel
- Sonstige Störer, Bilder oder Texte, welche von Ihnen nicht selbst in WBO eingepflegt wurden

Sonstige Funktionen können nach Absprache umgesetzt werden.

Folgende Funktionen kann Ihr Privat-Shop **NICHT** enthalten:

- Das Umstellen der dargestellten Sprache im Shop
- Benutzerkonten und deren Verwaltung
- Das Anlegen von Unterkategorien
- Das Kategorisieren von Versandkosten, je nach Land (nur national, EU-Länder, International).
- Das Hinzufügen eines Artikels in mehrere Kategorien

Was von Ihrer Seite zu tun ist, nachdem Sie den Shop in Auftrag gegeben haben

- Bilder für jeden im Shop präsentierten Wein einfügen ([Produktfotos auch bei uns buchbar](#))
- Sie haben Ihren Weinen plausible Angaben gegeben (Füllmenge, Preis, Gewicht usw.)
 - o [Ziel ist es das Ihre Weine im Shop sichtbar sind](#)
 - o Andernfalls finden Sie rot hinterlegte unterhalb vom Artikel
- Sie füllen die Webshopmaske möglichst vollständig aus. (zu finden unter Auftrag -> Privat-Shop)
 - o Versandkosten
 - o Versandländer
 - o Versanddienstleister
 - o Bezahlungsmethoden
 - o Kategorien, Menüpunkte
 - o Veränderbare Text
 - AGB
 - Datenschutz
 - Widerruf
 - Zahlung/Versand
 - Impressum
 - Bestätigungs-Mail (Anpassungsmöglichkeiten finden Sie [hier](#))

Zur Erstellung der rechtlichen Texte haben wir als Partner die [IT-Rechts-Kanzlei](#), damit Sie dort für Sie maßgeschneiderte Texte erhalten können. Geben Sie dort bitte Bescheid, dass Sie ein Kunde von Weinbau-Online.de sind. Auch Vereine und Verbände bieten oft Mustervorlagen für diese Texte an. Da wir nicht rechtlich beraten können, können wir Ihnen hier leider keine Unterstützung bieten.

Checkliste zum Verständnis der Webshop-Funktionen

Die zuständige Person für die Verwaltung des Webshops hat... (Bitte alles ankreuzen)

- ... das obere Kapitel gelesen und verstanden
- ... den [Wiki-Eintrag für Privat-Webshops](#) gelesen und verstanden
- ... bestätigt, dass sie*er für das Einpflegen der änderbaren Texte, Artikel, Versandkonditionen verantwortlich ist.
- ... verstanden, dass nach der Entwicklung des Webshops (Übernehmen des Templates + 3h Entwicklungszeit), alle zusätzlich hinzugefügten Funktionen und Anpassungen im Webshop separat zum Entwicklerstundensatz abgerechnet werden (150€/h)

Checkliste zu gewünschten Funktionen und Webshop-Design

Ich wünsche, dass mein Privat-Shop auf folgenden Weg umgesetzt wird (Bitte nur eine Möglichkeit ankreuzen):

- [iframe](#) (als eingebauter Shop, innerhalb meiner Website)
- [Standalone](#) (empfehlen wir, da einfacher zu handhaben – als alleinstehender Shop)

Die Herangehensweise für die Entwicklung des Shops, soll wie folgt umgesetzt werden (Bitte nur eine Möglichkeit ankreuzen):

- Ich wünsche, dass der Shop designtechnisch an den Shop eines [anderen Weinguts](#), oder ein [Template aus den Referenzen](#) (unter Update 23.09), angelehnt ist.

Wenn ja, an folgendem Shop orientieren: _____

- Wir möchten ein Briefing mit Designvorgaben abschicken (hierbei müssen im Konzept mindestens folgende Shop-Komponenten erklärt werden: Menü, Artikelkarteikarte, Detailansicht, Bestellprozess, mobile Ansicht)
- Unser*e Webdesigner*in schickt dem Entwicklerteam den fertigen HTML&CSS Code zu, welcher dann im System eingebunden wird (das Design, darf an Bootstrap 3 orientiert sein)

Wenn der Shop auf einem unserer Designs basiert, benötigen wir folgende Informationen ():

- Anzahl Weine pro Reihe (1-4) _____
- Schriftart (Wenn kostenpflichtige Schrift bitte Datei anhängen) _____
- Schriftfarbe (Hexcode oder RGB) _____
- Schriftgröße Texte (In Pixel) _____
- Schriftgröße Artikelname (In Pixel) _____
- Schriftgröße Menüpunkte (In Pixel) _____
- Überschriftgröße (In Pixel) _____
- Haupt und Zweitfarbe in Webauftritt (Hexcode oder RGB) _____

- Menüführung (Horizontal/Vertikal) _____
 - Wenn vertikale Ausrichtung (Links oder Rechtsbündig) _____
 - Statische Bilder wie Logo, Header, Hintergrundbilder (Bitte in Datei anhängen)
 - Sonstige Anmerkungen

Datum: _____

Unterschrift: _____